

Citeo, para responder a la emergencia ecológica y acelerar la transición hacia la economía CIRCULAR



CITEO

Donnons ensemble une
nouvelle vie à nos produits.



Índice

Citeo, empresa con misión	4
La Responsabilidad ampliada del productor	6
La gobernanza de Citeo	7
El ecosistema de la economía circular	8
El plan de trabajo 100 % soluciones de Citeo	10
La eco-concepción	12
La innovación	12
La eco-contribución	13
La reutilización	14
La movilización	15
Las acciones junto a las colectividades locales y de la Unión europea	16

Citeo, empresa con misión

Citeo, pionera en el desarrollo sostenible desde el principio de los años 1990 en Francia, ha construido su saber hacer imaginando una nueva vida para los envases domésticos y el papel gráfico. Citeo ha desarrollado servicios de eco-concepción, recogida, clasificación de residuos y reciclaje en el marco de la Responsabilidad ampliada del productor (RAP), gracias a una acción compartida de sus empresas clientes, que son el origen de su creación, y en colaboración con las colectividades locales y los profesionales de la clasificación de residuos y del reciclaje.

Su razón de ser

Para responder a la emergencia ecológica y acelerar las transformaciones que se imponen, Citeo quiere comprometer y ayudar a los actores económicos a producir, distribuir y consumir, al mismo tiempo que se protege nuestro planeta, sus recursos, la biodiversidad y el clima.

Para explicar las decisiones colectivas y comprometer a todos con la acción, Citeo reúne y moviliza a los distintos actores a los que se enfrenta y comparte sus análisis, su visión y sus estrategias de acción.



La ley Pacte de 2019 introdujo las nociones de interés social, razón de ser y empresa con misión para animar a las empresas a adoptar un método responsable con el medioambiente y con la sociedad. Citeo quiso inscribirse en este método incorporando su razón de ser a sus estatutos en noviembre de 2020.

Sus objetivos

Citeo tiene 5 objetivos sociales y medioambientales dentro de su actividad:

- 1 Reducir el impacto ambiental de los productos de los clientes de Citeo,** implantando la economía circular y la eco-concepción en sus prácticas y sus estrategias.
- 2 Crear las condiciones para construir las soluciones de hoy y de mañana** que combinen rendimientos medioambientales y económicos.
- 3 Dar a los consumidores las claves para reducir el impacto ambiental** de su consumo.
- 4 Co-construir y promover las soluciones y las posiciones** de Citeo, tanto a nivel local como internacional.
- 5 Cultivar el compromiso de los equipos de Citeo** dentro de su misión.

La Responsabilidad ampliada del productor

Hace casi 30 años, las colectividades locales y las empresas de gran consumo fundadoras de Citeo y de Adelphe se organizaron para implementar el principio de **Responsabilidad ampliada del productor (RAP)**.

Este modelo compromete a los comercializadores de productos envasados y de papel gráfico para financiar u organizar la gestión del fin de vida útil de los envases y papel. Esta misión se amplía a partir de ahora al apoyo de los actores para contribuir a la lucha contra los residuos abandonados.

La RAP ha permitido reducir el impacto de los envases y del papel en el planeta, e instalar la acción de clasificación y el reciclaje en nuestra vida diaria. También ha privilegiado una actividad de proximidad favoreciendo el desarrollo de una herramienta industrial de clasificación y reciclaje descentralizada y permanente.



Donnons ensemble une
nouvelle vie à nos produits.

Citeo nació de la fusión, en 2017, de dos empresas certificadas según los sectores de Responsabilidad ampliada del productor en materia de envases domésticos (Eco-Emballages creada en 1992) y de papel gráfico (Ecofolio creada en 2007).



Adelphe, filial de Citeo, ayuda especialmente a las empresas de los sectores de vinos y espirituosos y de medicamentos para responder a las particularidades técnicas y reglamentarias. Adelphe está certificada según la industria de envases domésticos.

La gobernanza de Citeo

28 000 empresas dejaron en manos de Citeo la organización del final de la vida útil de sus envases y de su papel. Su gobernanza representa a estas empresas y sectores de los materiales implicadas a la vez en la producción y la puesta en marcha de envases y papel, y en la valorización de materiales reciclados.

El accionariado de Citeo

Está distribuido en 6 colegios.

4 colegios reúnen a los representantes del conjunto de comercializadores interesados en la RAP del papel gráfico y la RAP de envases domésticos:



Industria



Comercio,
distribución y venta
a distancia



Papel
y editoriales



Servicios

Los otros 2 colegios son: el colegio Sujeto al impuesto y el colegio de Embalaje.

El consejo de administración de Citeo

El consejo de administración cuenta con 18 administradores representantes de los colegios de accionistas e industrias, y un funcionario de inspección.

El comité de misión

El comité de misión reúne a los actores que se comprometen a apoyar a Citeo en la puesta en marcha de su misión. Este reúne a representantes de los clientes, operadores, asociaciones medioambientales, colectividades locales, personalidades cualificadas y trabajadores. Está compuesto por 10 miembros y su función es evaluar la puesta en marcha de los objetivos de Citeo, y explicar y dar recomendaciones a su consejo de administración.

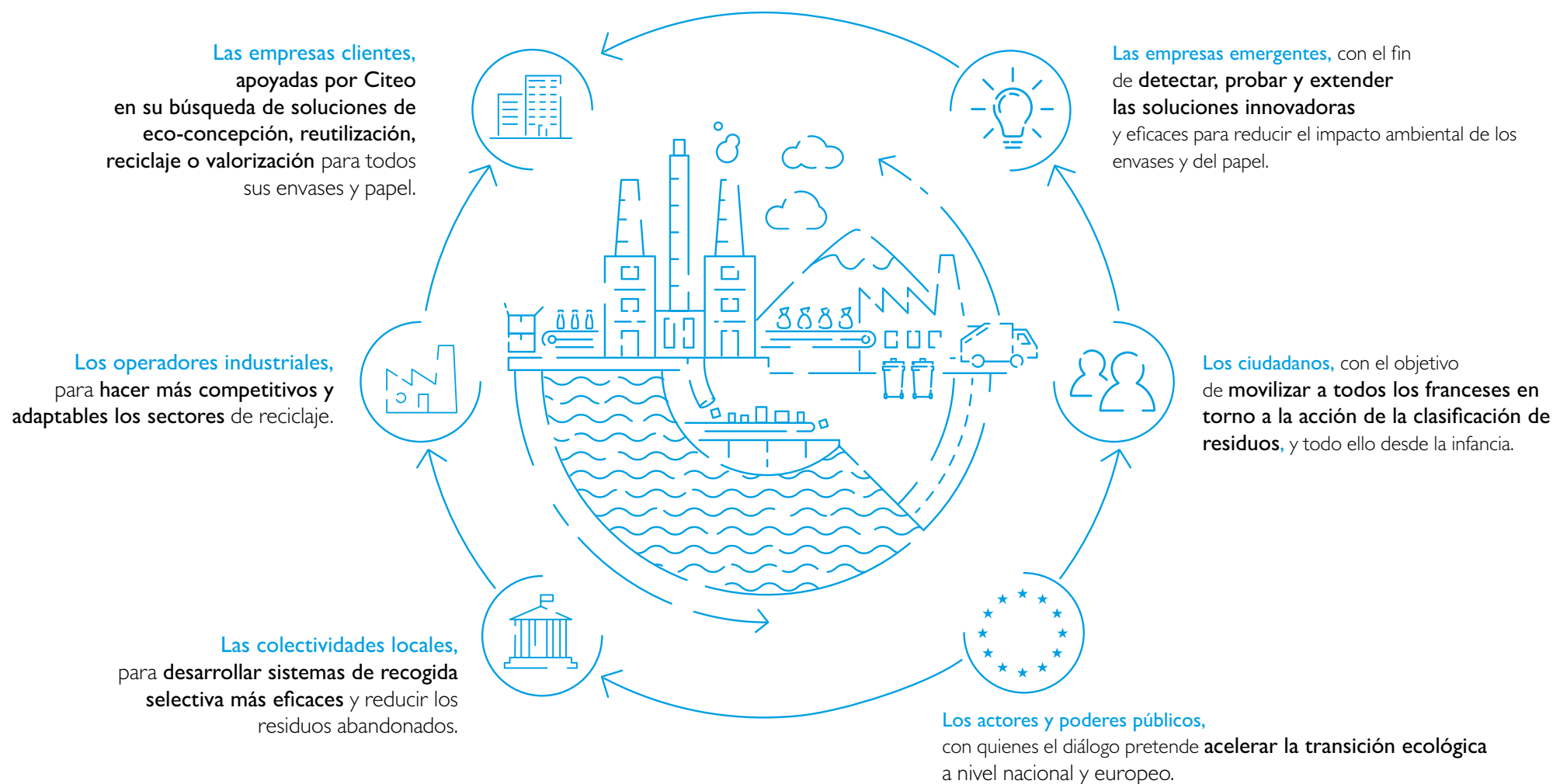
La concertación

El sistema RAP se inscribe en una lógica de concertación diaria con una diversidad de actores (representantes de colectividades, productores, operadores de prevención y gestión de residuos, asociaciones medioambientales y consumidores, etc.).

Esta concertación se organiza especialmente en torno a comités de actores dirigidos por Citeo y Adelphe, así como comités especializados previstos por el pliego de condiciones.

El ecosistema de la economía circular

Con su filial Adelphe, Citeo trabaja en estrecha colaboración con una diversidad de actores, todos comprometidos con el desarrollo



El plan de trabajo

100% soluciones de Citeo

Citeo se ha planteado 4 grandes líneas de acción:



Aportar soluciones de eco-concepción, reutilización, reciclaje o valorización para todos los envases y papel

- ⇒ Proponer a todos sus clientes herramientas y una ayuda (general o personalizada) para eco-diseñar sus envases y papel, y de esta forma, limitar su impacto ambiental.
- ⇒ Anticipar e innovar para inventar los nuevos materiales, las nuevas industrias y tecnologías de reciclaje y los sistemas de reutilización del futuro.



Hacer más competitivo y adaptable el proceso de recogida selectiva

- ⇒ Optimizar y unificar la organización de la recogida en Francia y desarrollar dispositivos innovadores, especialmente en la ciudad.
- ⇒ Modernizar y racionalizar los centros de clasificación de residuos en Francia.
- ⇒ Desarrollar bucles de materiales con buen rendimiento y permanencia de reciclaje, especialmente **a través de** la creación de nuevos sectores y la búsqueda de oportunidades con gran valor añadido.



Mobilizar a todos los franceses en torno a la acción de la clasificación de residuos

- ⇒ Simplificar la acción de clasificación de residuos para permitir a todos los franceses clasificar todos sus envases y papel de aquí a finales de 2023.
- ⇒ Actuar junto a las empresas y guiarlas en la información y la movilización de los consumidores.
- ⇒ Movilizar a los franceses a favor de la clasificación y del reciclaje mejorando la información y el conocimiento de la acción de clasificación y de sus beneficios.
- ⇒ Sensibilizar a los jóvenes desde la escuela primaria a través del programa Club Citeo y de las asociaciones.
- ⇒ Actuar junto a las colectividades y las asociaciones para movilizar lo más cerca posible del terreno.



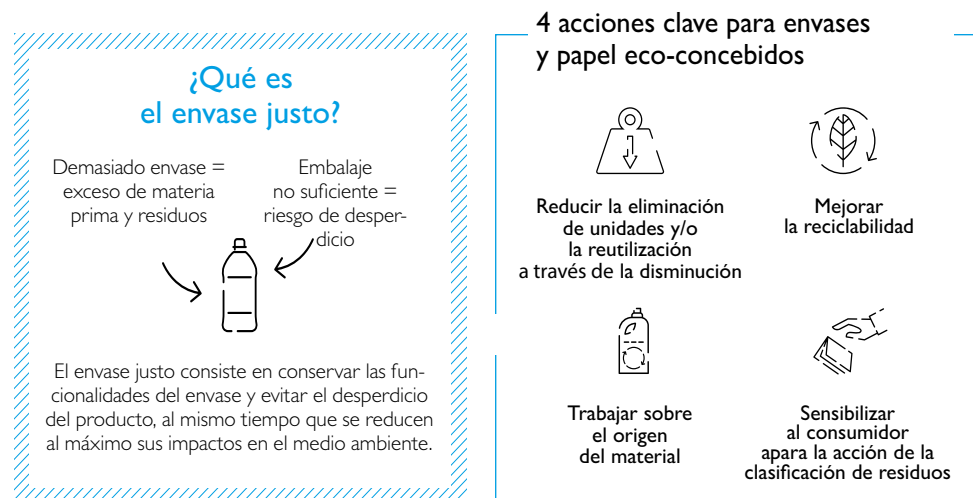
Actuar para acelerar la transición ecológica junto a los actores institucionales franceses y europeos

- ⇒ Implicarse en los debates públicos y las dinámicas reglamentarias para compartir sus soluciones, sus posiciones y su experiencia.
- ⇒ Aumentar el diálogo con sus actores para encontrar las mejores respuestas a sus problemas comunes.
- ⇒ Involucrar a todos los actores de los territorios para encontrar sinergias y desarrollar soluciones al servicio de la economía circular.
- ⇒ Con-construir proyectos y análisis con los actores europeos y nacionales dentro de grupos de trabajo y comisiones técnicas.



La eco-concepción

Los expertos de Citeo forman y aconsejan a las empresas y fabricantes sobre los problemas, métodos y buenas prácticas, para producir de manera sostenible los envases y el papel. La I+D es un elemento central de su estrategia para encontrar soluciones.



La innovación

En Citeo, la innovación pretende compartir conocimientos, la reflexión prospectiva y las inversiones para encontrar soluciones circulares. Sus programas principales, como Circular Challenge, Citeo Prospective y su Forum Solutions Plastiques, las convocatorias de proyectos de I+D y las Convocatorias para manifestación de interés, apoyan técnica y financieramente a las innovaciones eco-concepción, reutilización, recogida y reciclaje.

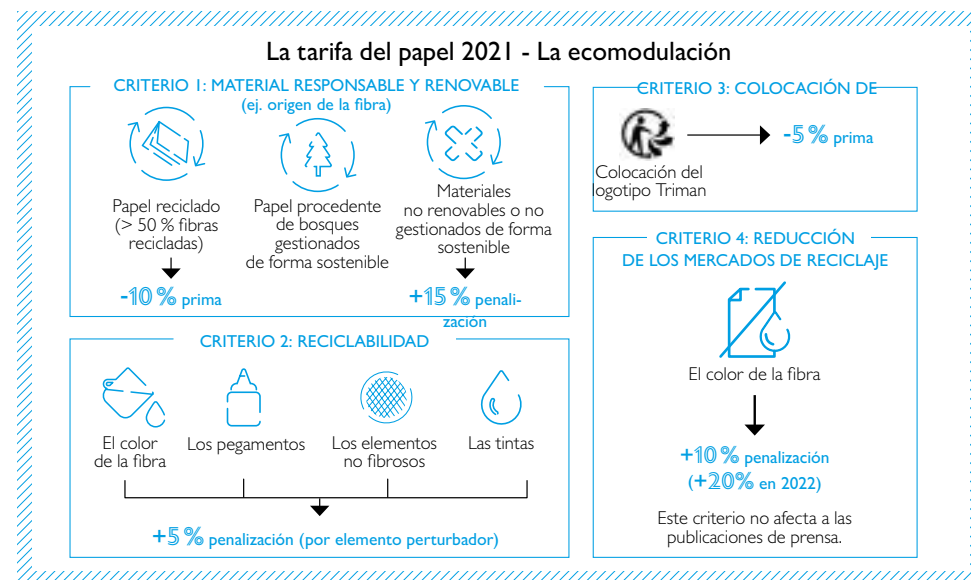
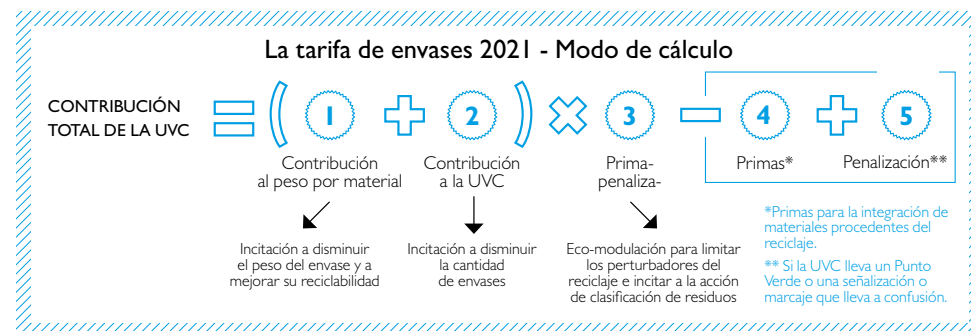


En 2020, durante la 5ª edición 100 % de Circular Challenge, Citeo recompensó a «Hipli» por su solución servicial de paquetes postales y reutilizables 100 veces para la venta a distancia.

La eco-contribución

Desde hace más de 25 años, Citeo está al servicio de las empresas para reducir el impacto ambiental de los envases y del papel, desarrollando el reciclaje y conservando los recursos naturales del planeta. Las tarifas para el reciclaje de los envases y del papel están pensadas para apoyar la economía circular:

- ⇒ Favorables para la reducción, el origen y la reciclabilidad,
- ⇒ Diseñados para limitar el uso de perturbadores del reciclaje y llevar a la integración de material reciclado,
- ⇒ Incentivos para promover la acción de clasificación de residuos.





La reutilización

Los envases reutilizables se limpian después de su uso para utilizarlos de nuevo para la misma función. Muy a menudo, esto exige poner en marcha un dispositivo completo: recuperación del consumidor, transporte, proceso industrial de limpieza y redistribución a los industriales o comerciantes para el llenado.

La reutilización permite reducir los impactos relacionados con los métodos de producción y consumo en el planeta cuando se dan algunas condiciones (proximidad de los lugares de consumo, lavado y envasado; envase adaptado que permite una gran cantidad de renovaciones; elevada tasa de retorno; logística inversa, etc.). Citeo guía de forma técnica y financiera el desarrollo de soluciones de reutilización.



Por ejemplo, Citeo y la ADEME se han asociado en el contexto de una convocatoria para manifestación de interés, con el fin de experimentar y guiar el desarrollo de dispositivos locales competentes para la reutilización de envases de vidrio.

¿Qué envases se reutilizan en Francia?

Envases domésticos



7 000 toneladas de vidrio al año, del cual el 42% para la cervecera Météor

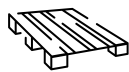
Envases no domésticos

Cafeterías, hoteles y restaurantes



220 000 toneladas de vidrio al año

Industria y comercios



1,7 M de toneladas de palés al año

Lo que cambiará la ley relativa a la lucha contra el desperdicio y a la economía circular

A partir de 2021 se aplicarán progresivamente varias medidas en torno a la reutilización, aprobadas en febrero de 2020 en el marco de la ley, para alcanzar el 5% de envases reutilizados puestos en el mercado en 2023 y el 10% en 2027. En este contexto, Citeo y Adelphe deberán invertir, por ejemplo, el 2% de sus eco-contribuciones en proyectos de reutilización.



La movilización

Los franceses, comprometidos y conscientes de los problemas medioambientales, han adoptado la clasificación de residuos como un gesto cotidiano.

Y sin embargo, solo para la mitad de ellos es sistemático.

Para hacer de la clasificación de residuos un reflejo, Citeo actúa para hacerlo más práctico, más simple y aumentar la convicción de que es un gesto útil para la conservación del planeta.

Entre sus medidas de acción: campañas nacionales y locales de movilización; servicios y programas para desarrollar la comprensión de los problemas medioambientales relacionados con el consumo

y mejorar el conocimiento de las normas de clasificación de residuos y de los beneficios del reciclaje y de la reutilización, y todo ello desde la infancia.

➔ El movimiento ciudadano «Trier, c'est donner» (Clasificar es dar) permite valorizar el compromiso de la comunidad de los clasificadores de residuos con un sistema de embajadores. Su plataforma triercestdonner.fr propone desafíos de clasificación de residuos para conocer mejor cómo funcionan la clasificación y el reciclaje. Una asociación Citeo x Goodeed permite, además, transformar puntualmente las respuestas a los desafíos de clasificación de residuos en donaciones para proyectos eco-solidarios. Más de 70 000 personas ya han respondido a los desafíos de la clasificación. Y se han destinado más de 100 000€ a proyectos eco-solidarios.



➔ El Desafío Marseille tri es un programa de movilización digital y sobre el terreno diseñado para y con los habitantes y las colectividades de la metrópolis de Marsella. **#MarseilleTri2020**

➔ Club Citeo, destinado a los intermediarios pedagógicos (profesores de escuelas, animadores de clases extraescolares, padres, etc.), reagrupa los programas de educación para el medioambiente y los recursos pedagógicos para favorecer la ecociudadanía y desarrollar la reflexión y la acción a favor de la preservación de la biodiversidad. Todos los años, son más de 1,5 millones de niños los que se sensibilizan, de esta forma, con la clasificación y reciclaje de envases y papel. Los recursos se encuentran disponibles gratuitamente en la página web clubciteo.com



Las acciones junto a las colectividades locales

Para poner en marcha sus acciones, Citeo trabaja con todos los actores en los territorios: las colectividades están en primera línea. Para dirigir mejor la transformación del dispositivo de recogida y clasificación sobre el terreno, su sector de dirección territorial cuenta con 5 equipos regionales en Francia metropolitana, y con referentes en cada departamento y región de ultramar.



Colectividades y financiación del servicio público de gestión de residuos

En Francia, el servicio público de gestión de residuos (SPGD), asegurado por las comunidades de municipios, se encarga de los residuos domésticos. Estas colectividades locales financian al servicio de gestión de residuos **a través** de distintos incentivos fiscales (tasas, impuestos o **a través del** presupuesto general de las colectividades) y recaudan distintos tipos de ingresos:

- ➡ Los apoyos financieros en el marco de las industrias RAP,
- ➡ Los ingresos procedentes de la reventa de materiales a recicladores,
- ➡ Las ayudas públicas.

El coste completo de este servicio, que contabiliza todos los gastos (organización, recogida, transporte, etc.) es evaluado por la ADEME para los envases y el papel, en 24,10 €/habitante. Después de las deducciones de los ingresos o ayudas públicas, la subvención* media nacional asciende a 11,80 €/habitante**.

* La subvención incluye todos los gastos (organización, recogida, transporte, etc.) menos los productos industriales (ventas de materiales y de energía, prestaciones a terceros), las ayudas de los sistemas de RAP y las ayudas públicas.

** Fuente: ADEME, Déchets Chiffres clés - Edición 2020

La recogida «fuera del hogar»

Cada año se tiran más de 300 000 toneladas de envases en lugares de consumo nómadas. Botellas, latas: muchas son reciclables, pero pocas son clasificadas, por falta de contenedores o puntos de reciclaje. Citeo se sitúa como aportador de soluciones a través de estudios y experimentos. Por ejemplo, se han instalado nuevos puntos de clasificación de residuos en 160 parques y jardines de París. Además, Citeo ha lanzado **Quitri**, una plataforma digital gratuita. Esta pone en contacto a los organizadores de eventos y a los gestores de sitios que reciben

público con las colectividades locales y los proveedores de recogida y tratamiento de residuos para implementar la clasificación, la recogida y el reciclaje quitri.com

El plan de actuación de los territorios

A través de su **plan de actuación de los territorios**, Citeo pone en marcha las acciones necesarias para mejorar los rendimientos de reciclaje: simplificación de la clasificación (en la actualidad, más de 1 de cada 2 franceses puede clasificar todos sus envases; el 100% de los franceses debería estar involucrado de aquí a finales de 2023), optimización de la recogida y modernización de los centros de clasificación de residuos.

En la aprobación 2018-2022, se asignarán hasta 190 millones de euros en ayudas a la inversión para las colectividades locales y los operadores de clasificación de residuos **a través** de las convocatorias de proyectos.

...y de la Unión europea



Desde 2018, una nueva dinámica europea, especialmente con el paquete economía circular y la estrategia de los plásticos, permitió avances clave como el reconocimiento de la RAP, la concretización del principio de ecomodulación o la armonización de la metodología de cálculo de las tasas de reciclaje.

Además de estos ejemplos, Europa y Francia, intermediarios de una expectativa ciudadana, tienen una gran ambición por la economía circular y la preservación del medio ambiente a través

del desarrollo de la reutilización y del reciclaje, la reducción de los envases, la prevención y la limpieza de residuos abandonados.

Citeo aporta su contribución de experto y su compromiso al servicio de estas dinámicas.



50, boulevard Haussmann

75009 Paris

dri@citeo.com

This image shows a full page of blank, lined paper. It features approximately 20 horizontal blue lines spaced evenly across the page, typical of notebook or legal stationery. The lines are thin and light blue, set against a plain white background. There are no margins, text, or other markings present.



Todo el papel se clasifica y se recicla,
¡este documento también!



Donnons ensemble une
nouvelle vie à nos produits.

www.citeo.com